

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI BERGAMO

SISTEMA TURISTICO “OROBIE BERGAMASCHE”



Rapporto congiunturale consuntivo INVERNO 2011/2012

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI BERGAMO

Rapporto congiunturale sull'area delle Orobie Stagione invernale 2011/2012 Aprile 2012

Caratteristiche e metodologia di indagine

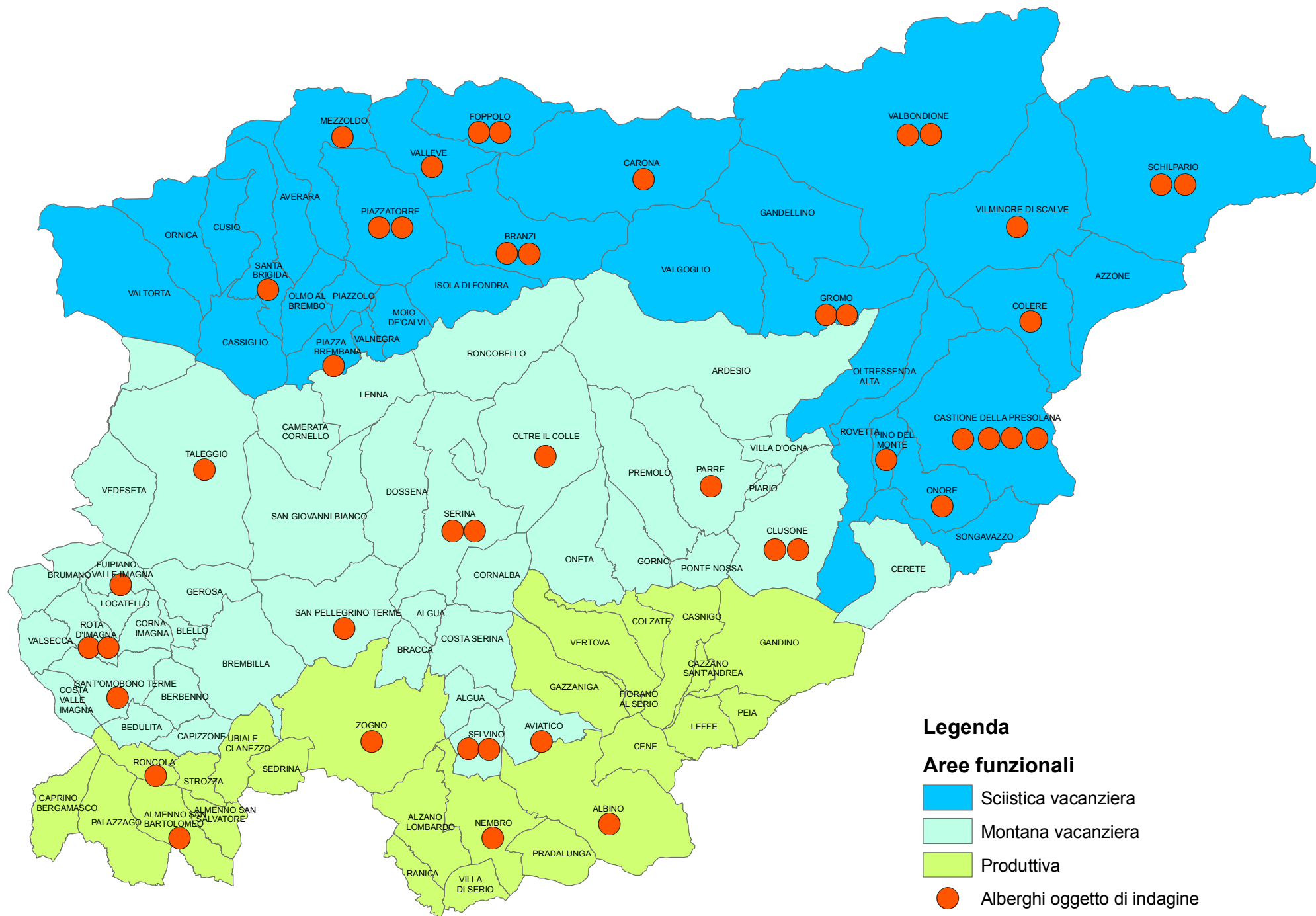
Anche quest'anno, come ormai attività consolidata, l'Osservatorio fornisce l'andamento dell'ultima stagione invernale, rilevato grazie ad un'indagine effettuata attraverso un campione di alberghi, stratificato per categoria e per valle, ai cui responsabili è stato sottoposto un breve questionario relativo all'andamento della trascorsa stagione invernale.

Il campione è composto da 44 alberghi di 2-3 e 4 stelle, **su un totale di 142 alberghi esistenti nell'area, pari ad una copertura di circa il 40% dei posti letto alberghieri disponibili**. Le interviste sono state effettuate dal personale dell'Assessorato al Turismo della Provincia nel mese di marzo, quando la stagione sciistica era, come è noto, ancora aperta. *Tutti i dati di consuntivo sono pertanto espressione delle dichiarazioni dei gestori e sono state ponderate con il numero di posti letto alberghieri.*

Questa rilevazione ricalca la metodologia già utilizzata lo scorso anno secondo la quale si è attuata una distribuzione territoriale delle strutture in *aree funzionali*; ciò coerentemente con i processi di aggregazione delle comunità montane, secondo le quali le aree sono state ridotte a tre: Valle Brembana, Valle Imagna e Valle Seriana-Val di Scalve. Queste ultime comunità sono state accorpate, malgrado la Val di Scalve sia rimasta una Comunità Montana autonoma, per opportunità statistica, dal momento che si tratta di pochi alberghi e dove quindi la significatività statistica diminuisce. Con tale metodologia si è preso atto che la funzione turistica delle aree all'interno delle valli è diversa in ragione sostanzialmente della vicinanza o lontananza alla città e si sono quindi aggregati i dati in ragione anche di questa appartenenza. Con tale operazione è possibile analizzare i dati relativi *all'area sciistica* in senso stretto, che raggruppa le strutture dei comuni dove vi è una funzione sciistica (sostanzialmente i comuni dell'alta Valle Brembana, dell'alta Valle Seriana e della Valle di Scalve), quelli *all'area vacanziera* non sciistica, che raggruppa le strutture dei comuni delle medie valli (dove cioè non vi è una funzione sciistica, pur ospitando un turismo di vacanza), e infine quelli riguardanti *l'area produttiva*, che raggruppa le strutture dei comuni della cintura dove quindi le strutture svolgono una funzione di supporto al turismo della città.

CAMPIONAMENTO PER CONSUNTIVO ESTIVO 2011
ALBERGHI A 2-3-4 STELLE

AREE FUNZIONALI		UNIVERSO				CAMPIONE SU 2-3-4 STELLE					
	N. Comuni	ALBERGHI		POSTI LETTO		ALBERGHI		POSTI LETTO		INCIDENZA IN AREA DI RIFERIMENTO	
		Strutture	Tot. Aree	Posti letto	Tot. P.L.	N. strutture	Tot. Strutture	Posti letto	Tot. Posti letto	% su strutture	% su P.L.
SCIISTICA VACANZIERA			65		2506		25		1160		
Brembana	18	26		826		11		357		42,31	43,22
Imagna	0	0		0		0		0		0,00	0,00
Seriana e di Scalve	14	39		1680		14		803		35,90	47,80
MONTANA VACANZIERA			59		2169		15		779		
Brembana	17	23		846		5		237		21,74	28,01
Imagna	12	14		554		5		258		35,71	46,57
Seriana e di Scalve	13	22		769		5		284		22,73	36,93
PRODUTTIVA			18		516		4		171		
Brembana	3	3		63		1		16		33,33	25,40
Imagna	5	8		207		1		38		12,50	18,36
Seriana e di Scalve	16	7		246		2		117		28,57	47,56
TOTALI	98		142		5191		44		2110		




Legenda

Aree funzionali

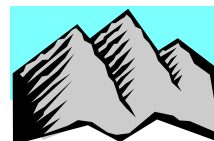
 Sciistica vacanziera

 Montana vacanziera

 Produttiva

 Alberghi oggetto di indagine

Rilevazione di **Inverno 2011/2012**
Provincia di Bergamo
Osservatorio turistico provinciale



**Questionario
HOTEL MONTAGNA**

Valle.....Rilevatore.....

Informazioni generali

Denominazione
dell'albergo.....
Indirizzo.....
Località.....
Categoria (n° stelle).....post letto.....camere.....
N° telefono e fax.....
E-mail.....
Sito Internet:autonomo in collaborazione con altri sogge tti
Anno inizio attività.....
Periodo di apertura: dal.....al.....
Persona da contattare.....

LA STAGIONE SCIISTICA 2011/2012

Con riferimento alla stagione estiva appena trascorsa Le saremmo grati se volesse rispondere a queste domande:

1. Come ripartirebbe in percentuale la clientela del Suo albergo nell'ultima stagione sciistica in base alla provenienza?

	%
Lombardia	
Nord Italia (escluso Lombardia)	
Centro Sud Italia	
Estero	
TOTALE	100

2. Se ha avuto una clientela estera quali sono stati i paesi principali di provenienza?

.....
.....
.....

1. CONSUNTIVO DELLA STAGIONE INVERNALE

Il 2011 è stato un anno decisamente positivo per quanto riguarda il turismo estero che, secondo i dati Banca d'Italia, ha visto un incremento di spesa pari al 5,6%. Questo andamento positivo del turismo straniero sembra essere proseguito anche nei primi mesi del 2012, visto che Federalberghi segnala un incremento di presenze nelle strutture alberghiere pari al 9,1% da gennaio a marzo. Non altrettanto bene sembra invece essersi comportato il turismo interno, con un decremento nei primi tre mesi del 2012 del 3,5% (Federalberghi).

Come è noto, il turismo estero contribuisce ben poco al turismo montano invernale, composto quasi interamente dalla domanda interna e pertanto tutti i segnali che arrivano sulla stagione invernale appena conclusasi indicano andamenti negativi, anche se ancora non abbiamo dati precisi; neppure il Trentino e l'Alto Adige hanno sino a questo momento comunicato l'andamento della stagione invernale.

La scarsità di neve, giunta copiosa solo a febbraio (e non in tutte le province) porta infatti a conclusioni complessivamente negative, con cali che la provincia di Bolzano quantifica in un -3% di presenze da novembre a gennaio.

1.1. Le Orobie e le aree funzionali

Vista la minore altitudine delle località orobiche, rispetto ad altre località più in quota e più organizzate, non ci si poteva attendere un risultato positivo in un contesto generalmente negativo per il turismo alpino invernale.

Il decremento di clientela è infatti sensibile soprattutto nelle aree a vocazione sciistica, ma va tenuto presente che una parte degli alberghi si colloca in aree non sciistiche e un'altra parte, sia pur minoritaria, si colloca in aree produttive e a ridosso della città dove quindi si è riscontrata una buona tenuta.

La tavola che segue fornisce un quadro completo dell'andamento della stagione invernale nelle aree delle Orobie, interpretando sia l'andamento delle valli che quello delle aree turistiche funzionali.

Tav.1 Variazione presenze alberghiere nelle valli e nelle aree turistiche funzionali
(secondo le dichiarazioni dei gestori e ponderate sui posti letto)

	Aree sciistiche	Aree di vacanza non sciistiche	Aree produttive	TOTALE
Valle Brembana	-8,8%	- 6 %	N.S	- 7,6%
Valle Seriana- Valle di Scalve	-12%	- 0 %		-7,8%
Valle Imagna	--	- 1,4 %		+ 1,0%
TOTALE OROBIE	-11%	-1,9 %	+1,3%	- 6,7%

N.S. non significative

**SISTEMA TURISTICO
"OROBIE BERGAMASCHE"**



PROVINCIA DI BERGAMO
Settore Attività Produttive e Turismo
Viale Vittorio Emanuele II, n. 20
24124 BERGAMO



Osservatorio Turistico
Provincia di Bergamo