

**OSSERVATORIO TURISTICO
DELLA PROVINCIA DI BERGAMO**

***Nota congiunturale
area Orobie bergamasche
consuntivo Estate 2010***

**CAMPIONAMENTO PER CONSUNTIVO ESTATE 2010
ALBERGHI A 2-3-4 STELLE OROBIE BERGAMASCHE**

ALBERGHI	UNIVERSO						CAMPIONE SU 2-3 e 4 STELLE			
	ESERCIZI			POSTI LETTO			ESERCIZI		incidenza in area di riferimento	
	strutture	tot. macroaree	di cui 1*	posti letto	tot. P.I. macroaree	di cui 1*	n. strut.	posti letto	% su strutture	% su p.l.
Montagna - Orobie		147	33		5362	707	45	2125	39,5	45,65
a Val Seriana- Val di Scalve	54		10	2293		290	17	1015	38,6	50,67
Bassa Val Seriana	18		4	535		66	5	204	35,7	43,50
Val Brembana	54		14	1806		269	17	610	42,5	39,69
Valle Imagna	21		5	728		82	6	296	39,5	45,65
Città-Pianura- Isola										
Bergamo città										
Isola										
Pianura										
Laghi		34	3		1348	64	13	695	41,9	54,13
Alto Sebino	15		1	541		22	6	348	42,9	124,73
Basso Sebino	4		0	279		0	3	147	75,0	30,25
Valcavallina	15		2	528		42	4	200	30,8	41,15
TOTALE PROVINCIA										

campione iniziale montagna di strutture. Rispondenti finali strutture
campione iniziale lago di strutture. Rispondenti finali strutture

CONSUNTIVO ESTATE 2010

VISITATORI NELLE STRUTTURE I.A.T. (INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA)

2009	CITTA ALTA	SELVINO	S, PELLEGRINO	LOVERE	SARNICO
giugno	5.508	1.139	644	1.959	1.498
luglio	5.353	2.158	786	3.445	3.115
agosto	8.840	3.178	1.525	4.847	3.011
settembre	6.641	763	404	2.413	1.304
totali	26.342	7.238	3.359	12.664	8.928
2010	CITTA ALTA	SELVINO	S, PELLEGRINO	LOVERE	SARNICO
giugno	6.701	1.380	444	1.658	1466
luglio	5.752	3.874	950	2.671	3031
agosto	46.958	5.549	975	4.296	3148
settembre	7.964	560	228	2.815	1306
totali	67.375	11.363	2.597	11.440	8.951
Var %	+155	+ 57	- 22	- 9	- 0,25

DATI SACBO ESTATE 2010

	2009	2010	Variazione %
Giugno	645.221	722.712	+ 12
Luglio	746.923	792.245	+ 6,2
Agosto	789.655	839.323	+ 6,4
Settembre	651.648	703.256	+ 7,9
totali	2.181.799	3.057.536	+ 32,5

DATI NAVIGAZIONE LAGO ISEO ESTATE 2010

	2009	2010	Var.%
giugno	148.735	155.870	+ 4,8
luglio	167.905	167.109	- 0,47
agosto	224.501	236.445	+ 5,32
settembre	145.050	239.148	+ 65,87
totale	686.191	798.572	+ 75,52

AREA	NOME COMUNE	DENOMINAZIONE STRUTTURA	STELLE	PL	MAIL/FAX	telefono
Alto Sebino	Costa Volpino	Ai Ciar	2 stelle	20	info@aiciar.it	035/989177
Alto Sebino	Bossico	Miralago	3 stelle	46	info@hotel-miralago.com 035/968008	035/968008
Alto Sebino	Lovere	Hotel Lovere Resort e Spa	4 stelle	107	info@hotellovere.it 035/983484	035/960396
Alto Sebino	Riva di Solto	Miranda	3 stelle	48	info@albergomiranda.it 035/980055	035/986021
Alto Sebino	Lovere	Moderno	3 stelle	43	info@albergomoderno.eu	035/960607
Alto Sebino	Lovere	Continental	3 stelle	84	info@continentallovere.it	035/983585
				348		
Basso Sebino	Predore	Dell'Angelo	2 stelle	38	info@hoteldellangelo.com 035/938040	035/938040
Basso Sebino	Sarnico	Hotel Sebino	4 stelle	48	info@hotelsebino.it 035/4262411	035/910043
Basso Sebino	Predore	Hotel Motel Eurovil	4 stelle	61	035/923854	035/938648
				147		
Valcavallina	Trescore Balneario	Fornaci	3 stelle	44	albergo.fornaci@virgilio.it	035/940324
Valcavallina	Trescore Balneario	Hotel San Pancrazio	3 stelle	120	amministrazione@hotelsanpancrazio.it	035/4255700
Valcavallina	Monasterolo del Castello	Locanda del Boscaiolo	3 stelle	20	info@locandadelboscaiolo.it	035/814513
Valcavallina	Spinone al Lagoa	Azzurra	3 stelle	16	035/810076	035/810076
				200		
			TOTALE	695		

AREA	NOME COMUNE	DENOMINAZIONE STRUTTURA	STELLE	PL	MAIL	FAX
Bassa Seriana	Albino	Valle d'oro	3	53	info@albergovalledoro.it	035/774422
Bassa Seriana	Aviatico	Belvedere	2	24	hotelbelvedereaviatico@virgilio.it	035/779029
Bassa Seriana	Nembro	Tenuta colle piajo	4	64	info@tenutacollepiajo.it	035/4127079
Bassa Seriana	Selvino	Aquila	2	38	info@hotel-aquila.com	035/763900
Bassa Seriana	Selvino	Elvezia	3	25	info@hotelelvezia.com	035/763058
					204	
Brembana	Branzi	Hotel Pedretti	3	48	albergob@libero.it	0345/70500
Brembana	Carona	Carona	3	18	albergocarona@tin.it	0345/700124
Brembana	Branzi	Hotel Corona	3	17	hotelcorona@vallebrembanaweb.com	0345/70020
Brembana	Foppolo	Hotel Des Alpes	3	60	hoteldesalpes@libero.it	0345/74078
Brembana	Foppolo	Rododendro	3	20	hotel.rododendro@tin.it	0345/74015
Brembana	Mezzoldo	Sole	2	22	albergosole.mezzoldo@virgilio.it	0345/86006
Brembana	Oltre Il Colle	Neve	2	18	ristoranteneve@alice.it	0345/95275
Brembana	Piazza Brembana	Piazza Brembana	2	18	albergopiazza@valbrembanaweb.com	0345/82586
Brembana	Piazzatorre	Hotel Milano	3	50	info@hotelmilano.hm	0345/85027
Brembana	Piazzatorre	Pinete		60	hotelepinete@valbrembanaweb.com	
Brembana	San Pellegrino Terme	Hotel Bigio	3	93	bigio@bigio.info	0345/23463
Brembana	Santa Brigida	Coira	3	20	igorregazzoni@alice.it	0345/23205
Brembana	Serina	Hotel Concordia	3	18	hotelconcordia@virgilio.it	0345/65584
Brembana	Serina	Carrara	3	36	hotelcarrara@tiscali.it	0345/65577
Brembana	Taleggio	Della Salute	3	72	info@albergodellasalute.com	0345/47003
Brembana	Valleve	La Sponda	3	24	sponda@inwind.it	0345/78071
Brembana	Zogno	Da Gianni	3	16	info@albergodagianni.com	0345/93675
				610	610	
Imagna	Almenno San Bartolomeo	Camoretti	3	38	info@camoretti.it	035/550468
Imagna	Fuipiano Valle Imagna	Canella	2	18	rikycanella@libero.it	035/856030
Imagna	Roncola	Hotel Mazzoleni	4	24	contatti@hotelmazzoleni.it	035/645674
Imagna	Rota D'Imagna	Posta	3	60	info@hotelristoranteposta.it	035/868030
Imagna	Sant'Omobono Imagna	Villa delle Ortensie	4	70	info@villaortensie.com	035/851148
Imagna	Rota Imana	Miramonti	3	86	info@h-miramonti.it	035/868000
					296	
Seriana	Colere	Alpino	3	44	info@albergoalpino.com	0346/38770
Seriana	Castione della Presolana	Hotel La Rosa	3	64	info@hotelresidencelarosa.com	0346/31660
Seriana	Castione della Presolana	Hotel Pineta	3	70	info@albergopineta.net	0346/36133
Seriana	Castione della Presolana	Hotel Sole	3	28	info@hotelsole-bratto.it	0346/31113
Seriana	Castione della Presolana	Hotel Milano	4	127	info@hotelmilano.com	0346/36236
Seriana	Clusone	Antica Locanda	2	20	info@anticalocanda.it	0346/26945
Seriana	Clusone	Europa	3	144	info@htl-europa.it	0346/24856
Seriana	Fino Del Monte	Hotel Libia	3	62	info@hotellibia.it	0346/74225
Seriana	Gromo	Hotel Gromo	3	79	hotel.gromo@alice.it	0346/41810

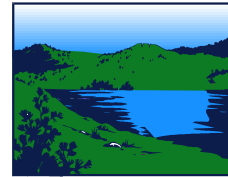
Seriana	Gromo	Vittoria	3	58
Seriana	Onore	Betulla	2	32
Seriana	Parre	Belvedere	2	50
Seriana	Schilpario	Edelweiss	2	40
Seriana	Schilpario	Pineta	3	45
Seriana	Valbondione	Hotel Gioan	3	78
Seriana	Valbondione	Hotel Lizzola 2000	3	40
Seriana	Vilminore Di Scalve	Brescia	3	35

1016 1016

2126

vittoriahotel@yahoo.it	0346/42910
albergo.betulla@tin.it	0346/72174
albergobelvedere@tin.it	035/701107
albergo.edelweiss@scalve.com	0346/55077
albergo.pineta@scalve.com	0346/55026
sasviasrl@virgilio.it	0346/47577
kurtdu@tin.it	0346/44680
albergo.brescia@toninellig.it	0346/51555

Rilevazione di **Estate 2010**
Provincia di Bergamo
Osservatorio turistico provinciale



**Questionario
HOTEL LAGO**

Valle.....**Rilevatore**.....

Informazioni generali

Denominazione
dell'albergo.....
Indirizzo.....
Località.....
Categoria (n° stelle).....posti letto.....camere.....
N° telefono e fax.....
E-mail.....
Sito Internet:autonomo in collaborazione con altri sogge tti
Anno inizio attività.....
Periodo di apertura: dal.....al.....
Persona da contattare.....

LA STAGIONE ESTIVA 2010

Con riferimento alla stagione estiva appena trascorsa. Le saremmo grati se volesse rispondere a queste domande:

1. Come ripartirebbe in percentuale la clientela del Suo albergo nell'ultima stagione estiva in base alla provenienza?

	%
Lombardia	
Nord Italia (escluso Lombardia)	
Centro Sud Italia	
Eestero	
TOTALE	100

2. Se ha avuto una clientela estera quali sono stati i paesi principali di provenienza?

.....
.....
.....

3. Indicativamente, le presenze turistiche del Suo albergo, rispetto alla stagione dell'anno precedente (stagione estiva 2009) sono (*barrare la casella corrispondente*):

- aumentate sensibilmente (oltre il 15%)
 aumentate leggermente (da + 5% a + 15%)
 rimaste stazionarie (+/- 5%)
 calate leggermente (da - 5% a - 15%)
 calate sensibilmente (oltre - 15%)

4. Indicativamente, sempre rispetto alla stessa stagione dell'anno precedente, la durata media del soggiorno è (*barrare la casella corrispondente*):

- aumentata
 rimasta stazionaria
 diminuita

5. Secondo le sue conoscenze, come ripartirebbe in percentuale la Sua Clientela tra queste categorie?

	%
Clientela individuale fedele	
Clientela individuale nuova	
Gruppi aut organizzati (cral, parrocchie, ecc.)	
Gruppi organizzati da T.O o agenzie	
TOTALE	

La ringraziamo molto per la collaborazione. Ci permetteremo disturbarla ancora in futuro.

Persona con cui ho parlato.....

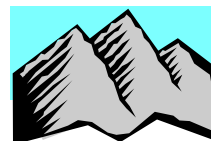
Ruolo nell'azienda.....

Informativa ai sensi del D.Lgs. del 30 giugno 2003 n°196

I dati dichiarati dal sottoscrittore saranno utilizzati esclusivamente dalla Provincia di Bergamo per l'istanza formulata e per le sole finalità istituzionali, ai sensi del D.Lgs. 196/2003. Il sottoscrittore potrà accedere ai dati che lo riguardano chiedendone la correzione, l'integrazione e, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o il blocco.

Responsabile del trattamento: Maria Grazia Frescura- Dirigente

Rilevazione di **Estate 2010**
Provincia di Bergamo
Osservatorio turistico provinciale



Questionario
HOTEL MONTAGNA

Valle.....Rilevatore.....

Informazioni generali

Denominazione
dell'albergo.....
Indirizzo.....
Località.....
Categoria (n° stelle).....post letto.....camere.....
N° telefono e fax.....
E-mail.....
Sito Internet:autonomo in collaborazione con altri sogge tti
Anno inizio attività.....
Periodo di apertura: dal.....al.....
Persona da contattare.....

LA STAGIONE ESTIVA 2010

Con riferimento alla stagione estiva appena trascorsa Le saremmo grati se volesse rispondere a queste domande:

1. Come ripartirebbe in percentuale la clientela del Suo albergo nell'ultima stagione estiva in base alla provenienza?

	%
Lombardia	
Nord Italia (escluso Lombardia)	
Centro Sud Italia	
Estero	
TOTALE	100

2. Se ha avuto una clientela estera quali sono stati i paesi principali di provenienza?

.....
.....
.....

3. Indicativamente, le presenze turistiche del Suo albergo, rispetto alla stagione dell'anno precedente (stagione estiva 2009) sono (*barrare la casella corrispondente*):

- aumentate sensibilmente (oltre il 15%)
 aumentate leggermente (da + 5% a + 15%)
 rimaste stazionarie (+/- 5%)
 calate leggermente (da - 5% a - 15%)
 calate sensibilmente (oltre - 15%)

4. Indicativamente, sempre rispetto alla stessa stagione dell'anno precedente, la durata media del soggiorno è (*barrare la casella corrispondente*):

- aumentata
 rimasta stazionaria
 diminuita

5. Secondo le sue conoscenze, come ripartirebbe in percentuale la Sua clientela fra le seguenti categorie?

	%
Clientela individuale fedele	
Clientela individuale nuova	
Gruppi autorganizzati (cral, parrocchie, ecc.)	
Gruppi organizzati da T.O o agenzie	
TOTALE	

La ringraziamo molto per la collaborazione. Ci permetteremo disturbarla ancora in futuro.

Persona con cui ho parlato.....

Ruolo nell'azienda.....

Informativa ai sensi del D.Lgs. del 30 giugno 2003 n°196

I dati dichiarati dal sottoscrittore saranno utilizzati esclusivamente dalla Provincia di Bergamo per l'istanza formulata e per le sole finalità istituzionali, ai sensi del D.Lgs. 196/2003. Il sottoscrittore potrà accedere ai dati che lo riguardano chiedendone la correzione, l'integrazione e, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o il blocco.

Responsabile del trattamento: Maria Grazia Frescura- Dirigente

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI BERGAMO

La stagione estiva nell'area delle Orobie e del Sebino Rapporto congiunturale – Estate 2010

Caratteristiche e metodologia di indagine

L'Osservatorio effettua da alcuni anni, sotto la direzione scientifica del Prof. Andrea Macchiavelli, un'attività di monitoraggio sull'andamento congiunturale in alcuni territori turistici; in autunno vengono messe sotto osservazione l'area montana delle Orobie e quella del Sebino, al fine di valutare l'andamento della stagione turistica estiva, da poco conclusasi.

L'osservazione è stata effettuata attraverso un campione di alberghi, stratificato per categoria e per valle, ai cui responsabili è stato sottoposto un breve questionario relativo all'andamento della trascorsa stagione estiva.

Il campione delle Orobie, in questa occasione, è composto da 27 alberghi di 2-3 e 4 stelle, su un totale di 114 alberghi esistenti di queste categorie, pari ad una copertura del 30% dei posti letti alberghieri disponibili. Il campione del Sebino è composto da 9 alberghi sui 34 esistenti, pari ad una copertura del 36% in termini di posti letto. Le interviste sono state effettuate da personale dell'Assessorato al Turismo della Provincia nella prima quindicina di ottobre. *Tutti i dati di consuntivo sono pertanto espressione delle dichiarazioni dei gestori e sono state ponderate con il numero di posti letto alberghieri.*

Premessa

Come è noto il 2010 è stato un anno ancora segnato da congiuntura negativa, anche se una certa tendenza alla ripresa a livello nazionale è stata complessivamente avvertita, almeno con riferimento all'anno precedente. La montagna soprattutto, in generale, non è andata bene, tanto che l'Osservatorio Nazionale del Turismo registra un calo nell'occupazione delle camere di oltre il 10%, nel terzo trimestre 2010.

Nel caso delle Orobie invece la situazione si presenta decisamente più rosea e si può parlare di sostanziale tenuta rispetto alla stagione precedente, pur con qualche sensibile differenza tra le valli.

Nella stagione estiva 2010 le Orobie nel loro insieme hanno infatti fatto registrare, rispetto all'estate dello scorso anno, un decremento di solo l'1 % circa in termini di presenze, mentre l'area del lago registra invece incremento del 3,8%, che va a sommarsi ad un ancora più importante incremento registrato nello scorso anno (in piena congiuntura negativa) e che fa ragionevolmente ritenere che l'area del lago stia vivendo una fase di rilancio.

Del resto è significativo che nella fase congiunturale complessivamente negativa, l'aeroporto di Orio, abbia fatto registrare nei 4 mesi estivi un incremento di movimento passeggeri pari al 32% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il che ha certamente contribuito alla buona difesa del territorio orobico,

sia nell'area del lago che nelle valli, soprattutto quelle maggiormente accessibili dalla città.

1. CONSUNTIVO DELLA STAGIONE ESTIVA 2010 : OROBIE

1.1. L'andamento

Il calo complessivo delle presenze negli alberghi delle Orobie, rispetto alla stagione estiva precedente (2009), viene stimato attorno all'1,1%, un valore decisamente migliore di quanto registrato a livello nazionale per le aree di montagna, che hanno vissuto una stagione estiva poco attraente anche a causa del tempo non favorevole.

In termini di categorie alberghiere, gli alberghi a 3 stelle, sono quelli che hanno registrato il calo maggiore con un -3,6%. Dal momento che costituiscono la quota prevalente del campione (quasi il 70% in termini di posti letto), oltre che dell'universo, hanno condizionato l'andamento complessivo. Hanno invece sensibilmente incrementato le loro presenze gli alberghi a 4 stelle, che fanno registrare un +6,6% e, cosa sorprendente, persino gli alberghi a 2 stelle (+1,5%), che peraltro hanno pochissimi posti letto. Probabilmente gli alberghi più economici (il fenomeno si era già manifestato lo scorso anno) hanno risposto meglio alle condizioni di crisi.

Orobie : andamento stagione estiva alberghiera per categoria alberghiera

- - 1,2% +	- + 1,5% +	- - 3,6% +	- +6,6 +
Totale Orobie	Orobie 2 stelle	Orobie 3 stelle	Orobie 4 stelle

L'andamento della stagione non è stato tuttavia riscontrato omogeneamente in tutte le strutture; non tutti gli alberghi, infatti, hanno registrato una flessione, mentre più di un terzo ha registrato un incremento. Ecco il panorama delle dichiarazioni degli albergatori:


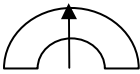
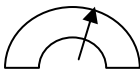

<i>Dichiarano:</i>	<i>.....albergatori con ricettività pari al</i>
Una crescita superiore al 15%	3% dei posti letto
Una crescita compresa tra il 5 e il 15%	34% dei posti letto
Una condizione di stazionarietà	27% dei posti letto
Un calo compreso tra il 5 e il 15%	28% dei posti letto
Un calo superiore al 15%	8% dei posti letto

Come si vede, sono poco rilevanti le posizioni estreme, mentre vi è una forte variabilità nelle posizioni intermedie.

1.2. Le valli

Anche in termini di valli, si notano situazioni abbastanza diverse, il che evidenzia le diverse condizioni sia territoriali, sia gestionali, con le quali le diverse valli affrontano il mercato.

Andamento stagione estiva nelle valli

			
- - 5,2% +	- + 0,3% +	- + 2,1% +	- +2,5% +
Val Brembana	V.Seriana- V.Scalve	Bassa Val Seriana	Valle Imagna

In generale si notano *performances* migliori nelle basse valli e questo è probabilmente un effetto dell'aeroporto, i cui flussi stranieri raggiungono più facilmente le strutture ricettive di queste aree, sia per motivi di lavoro che di motivi *leisure*. La valle Brembana è quella che ha avvertito il maggiore calo (-5,2%), così come si era verificato lo scorso anno; tutte le analisi dell'Osservatorio portano infatti a riconoscere in Valle Brembana una struttura turistica più debole e meno dinamica. Il buon andamento della Bassa Val Seriana è attribuibile anche alla buona tenuta dell'area di Selvino, dove si registra un forte incremento delle richieste di informazioni presso lo IAT locale.

In generale si riscontra ovunque una diminuzione del periodo di soggiorno, fenomeno ormai in corso da anni, ma ancor più sensibile nei periodi di crisi. Circa la metà degli albergatori infatti ha dichiarato di avere riscontrato una diminuzione della durata media del soggiorno, il 42% ritiene non sia cambiato nulla rispetto all'anno precedente, mentre solo l'8% rileva un aumento.

1.3 La clientela

Come è noto, la clientela-tipo delle valli orobiche in estate è sempre stata quella italiana, e più precisamente quella lombarda. La stagione appena trascorsa conferma questa tendenza; i dati non variano significativamente di anno in anno, il che dimostra che la struttura della clientela è consolidata quanto a provenienze e che le interpretazioni degli albergatori sono attendibili.

Orobie: composizione della clientela per provenienza nella stima degli albergatori (medie ponderate sui posti letto)

Provenienza	Val Brembana	Val Seriana-Val Scalve	Bassa Val Seriana	Valle Imagna	TOTALE OROBIE
Lombardia	80%	78%	56%	53%	74%
Nord Italia (escl. Lombardia)	8%	8%	11%	16%	9%
Centro-Sud Italia	5%	9%	8%	6%	7%
Esteri	7%	5%	25%	25%	10%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%

La maggiore componente degli stranieri si rileva nelle basse valli: Val Seriana e soprattutto Valle Imagna, dove si risente maggiormente dei movimenti business.

In Val Brembana e in Val Seriana-Val di Scalve l'incidenza della clientela lombarda in estate è elevatissima e si aggira attorno all'80%; quanto dichiarato dagli albergatori è peraltro pienamente coerente con i dati statistici che vengono elaborati a fine anno e mostra una struttura della clientela del tutto simile in queste aree di vacanza.

Per oltre l'80% si tratta di clientela individuale; $\frac{3}{4}$ di questa è clientela fedele, che ritorna di anno in anno. Non vi sono differenze importanti tra le valli su questo punto, anche se si rileva una componente di "fedeltà" maggiore in Val Brembana rispetto alla Valle Seriana-Val di Scalve. La componente formata da gruppi e Cral tocca il 20% circa ed è maggiormente presente nelle alte valli.

Quanto alle provenienze estere, le indicazioni (in questo caso si tratta solo di indicazioni e non di stime quantitative) che provengono dagli albergatori indicano in Germania, Francia, Paesi Bassi e Svizzera, i paesi dalle presenze più significative. Rispetto al passato si nota una minore presenza dei Britannici, probabilmente per effetto della svalutazione della sterlina nei confronti dell'Euro.

2 CONSUNTIVO DELLA STAGIONE ESTIVA 2009 : AREA DEL SEBINO

2.1 L'andamento

La situazione del Sebino registra un significativo incremento (+3,8%), decisamente in controtendenza rispetto agli andamenti nazionali e probabilmente anche a quello provinciale.

Non è più opportuno in questo caso fare riferimento alle categorie alberghiere in quest'area, perché, grazie ad un processo di riqualificazione in corso da qualche anno, molti alberghi a 2 stelle oggi sono saliti di categoria, per cui vi è una certa omogeneizzazione di livello alberghiero. Essendo nel nostro campione pochi gli alberghi a 2 stelle (uno solo) e a 4 stelle (3), conviene mantenere unite le categorie onde evitare interpretazioni distorte.

Il buon andamento complessivo dell'area può essere messo in relazione alla differenza di mercati rispetto alle Orobie e alla maggiore possibilità di fruire della vicinanza dell'aeroporto. Trattandosi di un'area lacuale, è particolarmente gradita agli stranieri e quindi in questo caso l'aeroporto di Orio, che ha continuato il suo incremento di traffico, può avere avuto un ruolo nel sostenere i flussi sul territorio.

La variabilità delle situazioni alberghiere è meno evidente di quanto riscontrato nelle Orobie. Come si vede, nessuno dichiara situazioni estreme, mentre si riscontra una quota elevata di albergatori (60%) che rilevano una crescita compresa tra il 5 e il 10%. Un solo albergatore (a 4 stelle) denuncia un calo di presenze.

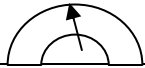


<i>Dichiarano:.....</i>	<i>.....albergatori con ricettività pari al</i>
Una crescita superiore al 15%	Nessuno
Una crescita compresa tra il 5 e il 15%	59% dei posti letto
Una condizione di stazionarietà	26% dei posti letto
Un calo compreso tra il 5 e il 15%	15% dei posti letto
Un calo superiore al 15%	nessuno

A conferma del buon andamento dell'area nella passata stagione estiva va registrato che anche la compagnia di navigazione del lago dichiara un incremento nella vendita dei biglietti di oltre il 16% e che questo incremento si è verificato in prevalenza in settembre; questo fa pensare che il mercato estero proveniente da Orio possa aver giocato un ruolo importante.

2.2. Le aree

A sostenere il buon andamento dell'area è stata quest'anno la parte bassa del lago, unitamente alla Val Cavallina, in fase di riorganizzazione. L'area di Lovere e dell'Alto Sebino, invece, che rappresenta il polo turisticamente più importante di laghi bergamaschi e che già aveva fatto registrare buoni incrementi negli anni passati registra quest'anno un lieve calo (-4,3%). La tendenza è peraltro confermata dagli uffici IAT; mentre a Lovere si è registrato un decremento di visitatori presso gli Uffici Informazioni (-9%), a Sarnico si riscontra un numero analogo allo scorso anno.

Andamento stagione estiva nelle aree del Sebino

		
- - 4,3% +	- + 10% +	- +8,9% +
Alto Sebino	Basso Sebino	Val Cavallina

2.3 La clientela

La componente estera nell'area del Sebino è notoriamente più consistente di quella della montagna e rappresenta più di un terzo delle presenze; anche questo dato fa ritenere che l'aeroporto di Orio abbia giocato un ruolo decisivo nella ripresa dell'area. Mediamente le presenze straniere si collocano sul 37%, ma raggiungono il 72% nell'Alto Sebino, il 44%, nel Basso Sebino, mentre sono irrilevanti in Val

Cavallina; qui è la componente lombarda a prevalere, con oltre il 63% delle presenze.

Sebino: composizione della clientela per provenienza nella stima degli albergatori (medie ponderate sui posti letto)

Provenienza	Alto Sebino	Basso Sebino	Val Cavallina	TOTALE SEBINO
Lombardia	37%	10%	63%	41%
Nord Italia (escl. Lombardia)	13%	12%	15%	13%
Centro-Sud Italia	6%	7%	12%	9%
Estero	44%	71%	10%	37%
TOTALE	100%	100%	100%	100%

In quest'area è meno avvertita la diminuzione del periodo medio di soggiorno, che per le caratteristiche dell'area è comunque già abbastanza breve.. La maggior parte degli albergatori (67%)

Le indicazioni degli albergatori sulle provenienze estere sono distribuite tra i paesi e non ne sono implicati solo i paesi collegati con Orio; al primo posto vi è comunque sempre la Germania, seguita da Francia e Paesi Bassi. Questi 3 paesi raggiungerebbero circa il 60% delle presenze.

3. CONCLUSIONI.

Le informazioni provenienti dall'indagine consentono di pervenire alle seguenti conclusioni:

- La stagione estiva delle aree maggiormente "vacanziera" del territorio (Orobie e Sebino) mostra risultati decisamente soddisfacenti, soprattutto se letti nel contesto delle tendenze nazionali. Il calo dell'area montana è molto contenuto e decisamente al di sotto dell'andamento nazionale, mentre nell'area dei laghi si registra un incremento significativo, in assoluta controtendenza rispetto alla media del paese;
- Il ruolo dell'aeroporto è stato anche questa volta determinante. Dove si riscontra la sua influenza (Sebino) si sono registrati incrementi, anche significativi, mentre dove prevale il turismo vacanziero dei lombardi (Alte Orobie) si è registrato il maggior calo di presenze;
- Nelle Orobie quest'anno hanno tenuto bene sia gli alberghi a due stelle che quelli a quattro stelle, segno di una chiara tendenza alla polarizzazione dei consumi, verso l'alto (lusso) e verso il basso (low cost).
- il peso degli stranieri non aumenta in montagna, mentre si avverte nelle vicinanze della città e sul lago.

Provincia di Bergamo
Settore Attività Produttive e Turismo
Viale Vittorio Emanuele II, n. 20
24124 BERGAMO



Osservatorio Turistico
Provincia di Bergamo