



PROVINCIA DI BERGAMO

**OSSERVATORIO TURISTICO
DELLA PROVINCIA DI BERGAMO**

**Nota congiunturale
area Orobie bergamasche
previsione estate
2008**

www.provincia.bergamo.it

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI BERGAMO

Nota congiunturale sull'area delle Orobie Previsione stagione estiva 2008 Redatta in Giugno 2008

Caratteristiche e metodologia di indagine

Prosegue l'attività di monitoraggio dell'Osservatorio Turistico della Provincia sull'andamento congiunturale in alcuni territori turistici; in previsione della stagione estiva vengono messe sotto osservazione l'area montana delle Orobie e quella del Sebino-Val Cavallina,

L'osservazione viene effettuata attraverso un campione di alberghi, stratificato per categoria e per valle/area, ai cui responsabili è stato sottoposto un breve questionario relativo all'andamento della trascorsa stagione estiva e alle previsioni della imminente stagione invernale.

Il campione nell'area delle Orobie è composto da 50 alberghi di 2-3 e 4 stelle, su un totale di 112 alberghi esistenti, pari ad una copertura di quasi il 50% dei posti letto alberghieri disponibili.

Il campione nell'area lago è composto da 13 alberghi a 2-3 e 4 stelle, pari ad una copertura di oltre il 50% dei posti letto disponibili

Le interviste sono state effettuate da personale dell'Assessorato al Turismo della Provincia nella prima metà di giugno. *Tutti i dati sono pertanto espressione delle dichiarazioni dei gestori* e sono state ponderate con il numero di posti letto delle strutture.

1. AREA DELLE OROBIE: PREVISIONI PER LA STAGIONE ESTIVA 2008

L'andamento meteorologico di questa fase di avvio della stagione estiva non induce gli albergatori all'ottimismo: a metà giugno, infatti, quasi il 70% degli albergatori intervistati *dichiara di avere meno prenotazioni rispetto allo stesso momento dell'anno precedente*.

Sulla base delle previsioni espresse dagli albergatori viene pertanto previsto per la prossima stagione estiva un leggero calo di presenze complessive nell'area delle Orobie (pari al 2,6%), peraltro facilmente recuperabile qualora le condizioni meteorologiche si presentino maggiormente favorevoli¹.



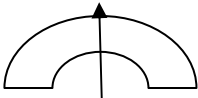
¹ La domanda chiedeva "In base alle informazioni in Suo possesso, prevede che le presenze nel Suo albergo nella imminente stagione, siano.....". Hanno risposto 45 alberghi sui 50 del campione.



La situazione si presenta maggiormente negativa negli alberghi a 2 stelle, che indicano un decremento del 6,5%, mentre le previsioni di quelli a 3-4 stelle, che dispongono di maggiore capacità ricettiva, sembrano improntate alla stazionarietà. Il calo sarebbe quindi interamente da attribuire agli alberghi di fascia bassa; lo stesso fenomeno era peraltro già stato rilevato nel consuntivo della stagione invernale, quando gli alberghi a 2 stelle beneficiarono di meno del buon andamento della stagione sciistica.





E' significativo osservare che tra i gestori di alberghi a 2 stelle nessuno indica un'aspettativa di crescita, mentre tra i gestori di alberghi della categoria superiore sono circa il 28% coloro che si attendono una crescita.

Previsione alberghi

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| - + | - + | - + |
| Totale Orobie: -2,6% | Orobie 2 stelle: -6,5% | Orobie 3-4 stelle: = |

Le previsioni si presentano diverse in relazione alle aree. E' sempre la Valle Brembana a segnalare il calo maggiore (tendenze pienamente coerenti con l'andamento reale verificato a consuntivo nel 2007), mentre la Bassa Val Seriana e la Valle Imagna presentano uno scenario più ottimistico, probabilmente perché caratterizzate da un turismo non solo di vacanza e quindi meno dipendenti dall'andamento climatico.

Previsione alberghi per aree

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| - + | - + | - + | - + |
| Val Brembana | V.Seriana- V.Scalve | Bassa Val Seriana | Valle Imagna |
| -4,4% | -2,6% | -0,7% | +2,7% |

Relativamente alle caratteristiche della clientela, quasi nessun operatore prevede un incremento di italiani, mentre circa un quarto degli operatori indica un possibile incremento di stranieri, il che induce a ritenere che vi sia un'aspettativa conseguente al buon andamento della stagione invernale già verificatasi con gli stranieri; tra i paesi di provenienza viene soprattutto segnalata la Germania, che precede decisamente la Gran Bretagna.

La tipologia di clientela non sembra oggetto di significativi cambiamenti e le previsioni di stazionarietà complessiva non inducono a segnalare aspettative di sensibile crescita nelle diverse tipologie di clientela. Tuttavia



quasi il 20% degli albergatori esprime un'aspettativa di incremento della clientela individuale nuova ed è significativo che le aspettative maggiormente positive provengano dalle basse valli (Bassa Val Seriana e Valle Imagna) dove l'effetto Orio è avvertito maggiormente.

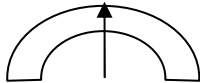


Nel caso dei *campeggi* la situazione è più stabile, dal momento che la maggior parte gode di una clientela stanziale ricorrente. Anche in questo caso circa la metà dei gestori riscontra un numero minore di prenotazioni rispetto allo scorso anno (le prenotazioni riguardano solo una parte minoritaria della clientela), ma complessivamente in termini di previsioni viene indicata una sostanziale stazionarietà.

2. AREA DEL SEBINO: PREVISIONI PER LA STAGIONE ESTIVA 2008

La situazione nel Sebino è in parte diversa. Anche qui oltre 3 quarti degli albergatori (10 su 13) indica un minor numero di prenotazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; non vi è tuttavia una aspettativa così marcata di diminuzione, dal momento che si prevede una *sostanziale stazionarietà* delle presenze. Circa un quarto di albergatori si attende un incremento di clientela italiana e un terzo un aumento di clientela straniera.

Anche nel Sebino, come già nelle Orobie, le aspettative di decremento provengono in primo luogo dagli alberghi a due stelle. Questi infatti prevedono un decremento del 4,5% circa, mentre quelli a 3 e 4 stelle prevedono un modesto incremento dell'1%.

Previsione alberghi

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| - + | - + | - + |
| Totale Sebino: = | Sebino 2 stelle: -4,5% | Sebino 3-4 stelle: +1% |

Nell'area del Sebino si avverte qualche dinamica più sensibile in relazione alla tipologia di clientela. Almeno un terzo di albergatori si attende infatti un incremento di nuova clientela individuale, così come si avverte un'aspettativa di incremento di gruppi, sia intermediati che auto organizzati. Anche in questo caso è da ritenere che la maggiore vicinanza di Orio, che già ha fatto registrare incrementi sensibili nell'area lo scorso anno, possa ancora farsi sentire.

I campeggi indicano una sostanziale stazionarietà.

